



MINT Welcome 10-Punkte-Erklärung zur »MINT Minded Company« (MMC) 2022

Den Standort Deutschland sichern – MINT-Arbeitskräfte stärken

Der Fachkräftemangel in den MINT-Qualifikationen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) in Deutschland entwickelt sich immer mehr zu einer Wachstums- und Innovationsbremse und gefährdet den Wirtschaftsstandort.

Wir formulieren Folgendes:

- 1) In unseren Unternehmen sind Absolventen der MINT-Disziplinen und alle »MINT Minded Employees« (MME) willkommen. Die gezielte Förderung von Absolventen der MINT-Fächer, von Fachkräften mit MINT-Know-how und Schülern mit Interesse an MINT-Disziplinen wird durch die demografische Entwicklung und die damit verbundene Fachkräftelücke eine immer drängendere Herausforderung.
- 2) Wir sind daher bereit, Absolventen der MINT-Fächer und andere MME einzustellen, soweit unser HR-Bedarf dies nötig macht. Wir brauchen die guten Köpfe genauso wie die besten Köpfe.
- 3) Wir sind bereit, Absolventen der MINT-Fächer den Einstieg zu erleichtern, indem wir ihnen, wo möglich, erfahrene Kollegen als MINT-Tutoren zur Seite stellen.
- 4) Wir sind bereit, Schülern mit MINT-Fokus und Interesse für MINT-Arbeitsbereiche die Faszination der MINT-Arbeitswelt nahezubringen und entsprechenden Nachwuchs zu fördern.
- 5) Wir sind am Empfang des monatlichen audimax MINT-Newsletters interessiert und leiten ihn nach unserem Ermessen an relevante Teams /Mitarbeiter weiter. Der Newsletter wird von audimax MEDIEN verfasst und uns unverbindlich und unentgeltlich zur Verfügung gestellt.
- 6) Wir unterstützen die MINT-Botschafter-Idee von MINT Zukunft schaffen: Mitarbeiter können sich auf ihren Wunsch kostenlos und unverbindlich bei mintzukunftschaffen.de/mint-botschafter.html registrieren.
- 7) Wir leisten einen Beitrag zu authentischer Berichterstattung über Frauen in MINT-Berufen, indem die Redaktion der audimax MEDIEN geeignete Mitarbeiterinnen als Zitiergeberinnen anfragen darf.
- 8) Wir erachten die Unterstützung des außerschulischen Lernens, beispielsweise im Rahmen von Besuchen in Forschungslaboren, Fertigungs- und Vertriebsstätten sowie Dienstleistungsunternehmen als sinnvoll und sind bereit, wo möglich, einen praxisbezogenen Beitrag dazuzuleisten.
- 9) Wir appellieren an die Hochschulen, gezielt und offensiv für MINT-Abschlüsse zu werben. Nur so kann unser Nachwuchsbedarf gesichert und die Fachkräftelücke gering gehalten werden.
- 10) Wir plädieren für eine Hochschullehre, die in MINT-Studiengängen den Praxisbezug stärkt. An Schulen und Hochschulen muss die Ausbildung von MINT-Fachkräften mit hoher Arbeitsmarkt-kompetenz gewährleistet sein. Auch sind wir bereit, den Praxis- und Anwendungsbezug von MINT-Studiengänge etwa durch Praktika oder die Vergabe von Abschlussarbeiten zu unterstützen.

Erklärung: Ist in dieser Erklärung von MME die Rede, sind immer Schüler, Fachkräfte und Akademiker m/w/d aus MINT-Disziplinen gemeint. Der besseren Lesbarkeit halber verzichten wir im Textfluss generell auf die geschlechterspezifische Anrede.

Plochingen, 28.02.22

Ort, Datum

CeramTec
CeramTec GmbH
Human Resources
CeramTec Platz 1A
75207 Plochingen

Unterschrift | Firmenstempel

RÜCKANTWORT zur >MINT Minded Company<-Nominierung

Fax-Nr.: 0911/23 77 9-70

- Ja, ich stimme der Zertifizierung zu.
Wir sind bereits zertifiziert und unsere Daten haben sich nicht geändert.
- Ja, ich stimme der Zertifizierung zu.
Im folgenden finden Sie unsere zukünftigen Ansprechpartner für Ihr Projekt:

Ansprechpartner bei Rückfragen für die Umsetzung:

Vorname: _____

Name: _____

Funktion/Titel: _____

E-mail: _____

Tel.: _____

Postadresse:

Straße: _____

Hausnummer: _____

Abteilung: _____

PLZ, Ort: _____

Verantwortlicher in unserem Unternehmen:

Vorname: Annegret

Name: Wöhrlé - Freimut

Funktion/Titel: Personnel Development

E-mail: a.woehrlé@ceramtec.de

Tel.: 071531 611 10261



Ihre Firmierung:

CeramTec GmbH

Bitte tragen Sie hier die von Ihnen gewünschte exakte Firmierung ein.
Diese wird in das nebenstehende Signet integriert.

Projektleitung: Ivo Leidner, leidner@audimax.de 0911/23 77 9-48